

Aanbevelingssysteem, voorraadvoorspellingstool en Dashboard voor een kledingmerk.



De klantervaring is een essentieel element voor de goede operatie van een e-commerceplatform. Voor een van onze klanten hebben we een aanbevelingssysteem gemaakt voor hun online winkel. Het doel van een aanbevelingssysteem is om de klant artikelen voor te stellen op basis van zijn klantprofiel en zijn interesses. De ervaring van de consument staat in

het middelpunt van het aanbevelingssysteem.

Tegelijkertijd hebben wij een grondige organisatie van de gegevens van de klant uitgevoerd. Dit resulteerde in de optimalisatie van het voorraadbeheer en van het bedrijf in het algemeen.

De creatie van een dashboard was nuttig om een beter zicht te hebben op de verschillende beheersindicatoren (financiën, voorraden, HR, sociaal netwerk).

Dankzij de twee bovenvermelde instrumenten konden wij een instrument voor voorraadvoorspelling creëren.

Onze impact werd door onze klant als positief beoordeeld. Het bedrijf heeft inderdaad een beter voorraadbeheer uitgevoerd, wat leidde tot een beter liquiditeitsbeheer die in inventaris niet vastgebonden. Dankzij een betere zichtbaarheid van de verschillende beheersindicatoren is bovendien de kwaliteit van de genomen beslissingen voelbaar geworden.