

# OPTIMALISATIE VAN HET VERKEER

Digitaliseren van Processen > Sales & Marketing Digitaliseren > Traffic Optimisation



SEO-strategieën zijn doeltreffend, maar vergen veel inspanningen en de resultaten zijn niet onmiddellijk zichtbaar, aangezien zij afhankelijk zijn van de indexering van de site door Google.

Om onmiddellijk en doeltreffend resultaat te boeken, is een SEA-strategie parallel met uw SEO-strategie de juiste combinatie.

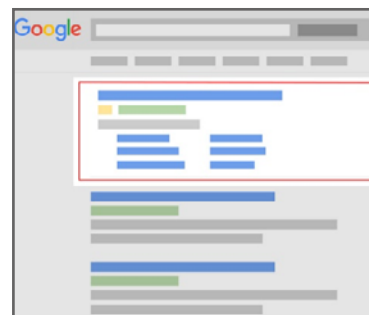
## Google Search

Google Search staat toe dat advertenties voor de website worden weergegeven in de zoekresultaten. Deze advertenties worden weergegeven op de eerste pagina van de zoekresultaten vóór de «natuurlijke» resultaten.

De eerste stap in de SEA-strategie is de zoekwoordanalyse. Wat zijn de termen waarnaar de doelgroep zoekt wanneer zij dezelfde oplossing zoeken op zoekmachines?

U zult dan advertenties moeten afstemmen op de trefwoordgroepen, waarbij u ervoor zorgt dat de inhoud van de site die achter de advertentie zit goed naar voren komt. De relevantie van de advertentie voor de landingspagina is een sleutelement voor het succes van de SEA-campagne.

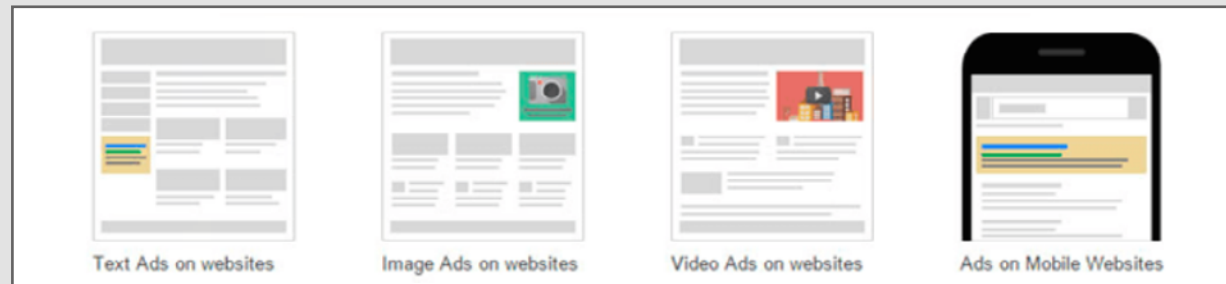
Om verkeer van hoge kwaliteit te verkrijgen, kan de SEA-campagne zeer precies worden afgestemd op de geografische regio's en de taal van de bezoekers. Afhankelijk van de concurrentie op de te selecteren sleutelwoorden, varieert de kost per klik van een SEA-campagne tussen 0,20€ en 1€.



# Optimalisatie van het verkeer

## Google Display

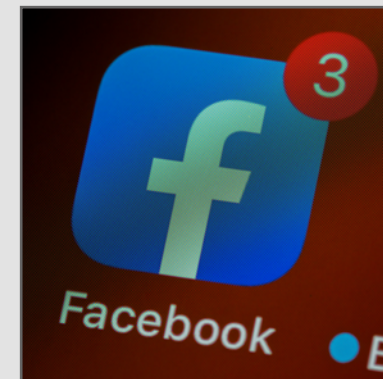
In aanvulling van de « Search » campagne van advertenties in de zoekresultaten, is het raadzaam een Display campagne te plannen. Hierbij worden advertenties, ditmaal visuele, weergegeven op het netwerk van partnersites van Google, specifiek gericht op het profiel van de bezoekers.



In aanvulling van de « Search » campagne van advertenties in de zoekresultaten, is het raadzaam een Display campagne te plannen. Hierbij worden advertenties, ditmaal visuele, weergegeven op het netwerk van partnersites van Google, specifiek gericht op het profiel van de bezoekers.

## Sociale netwerken

Na SEO en SEA is een derde actiehefboom om zichtbaarheid te verkrijgen het uitstippelen van een strategie op sociale netwerken (zie onze aanbeveling voor sociale netwerken). De basisstrategie bestaat erin de voor de website gegenereerde inhoud zo veel mogelijk door te geven: COPE-strategie (Create Once Publish Everywhere)



## Re-marketing

Het gebruik van een tracking marker, de «pixel» op de site maakt een dynamische retargeting van internetgebruikers mogelijk en om hen inhoud aan te bieden op sociale netwerken (post) of onder de vorm van een advertentie in Google Display.