PARTAGE DE CONTENUS: PARTIES PRENANTES

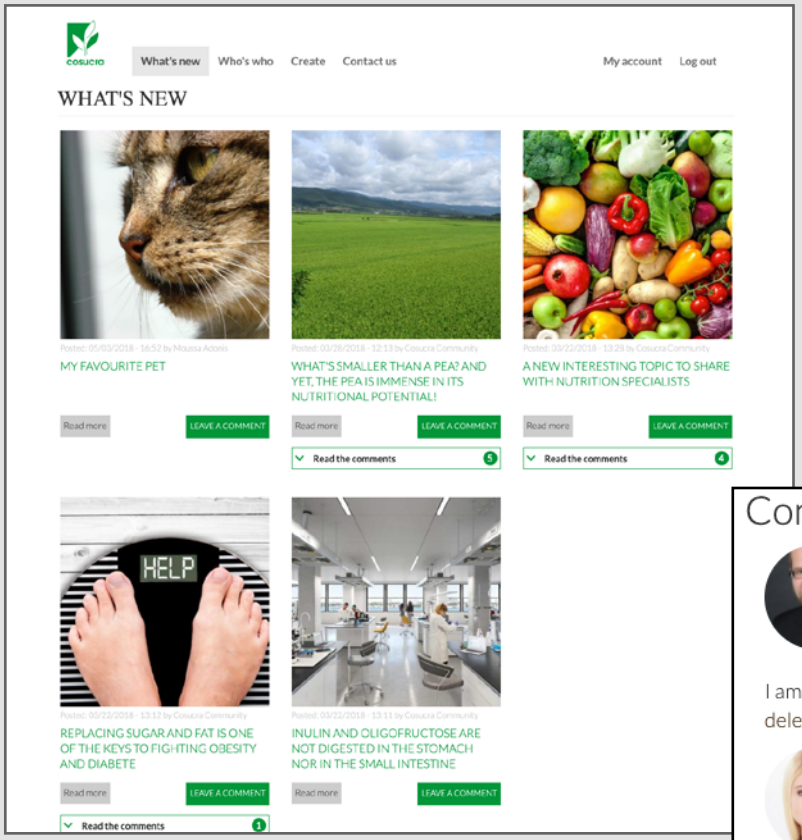
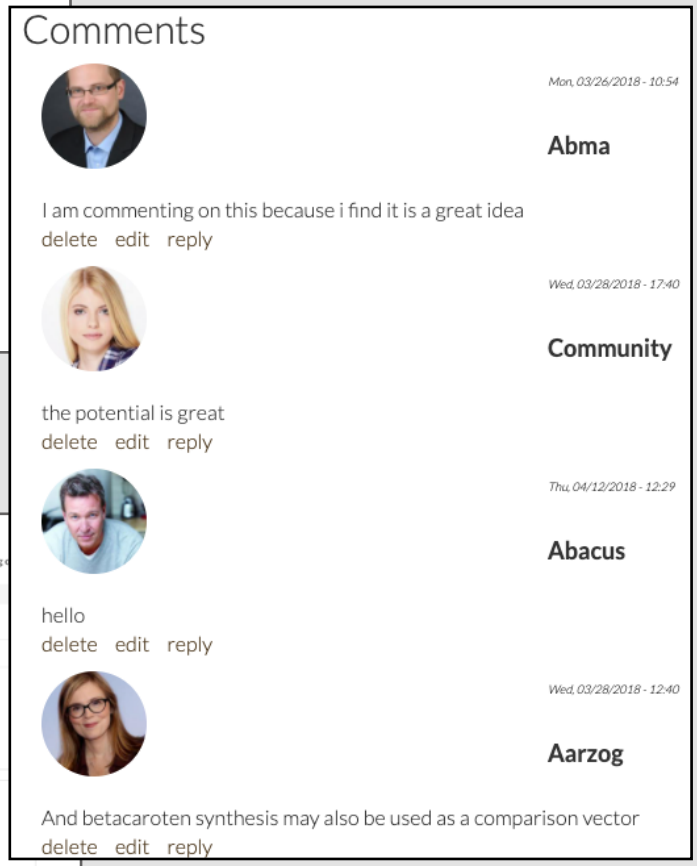
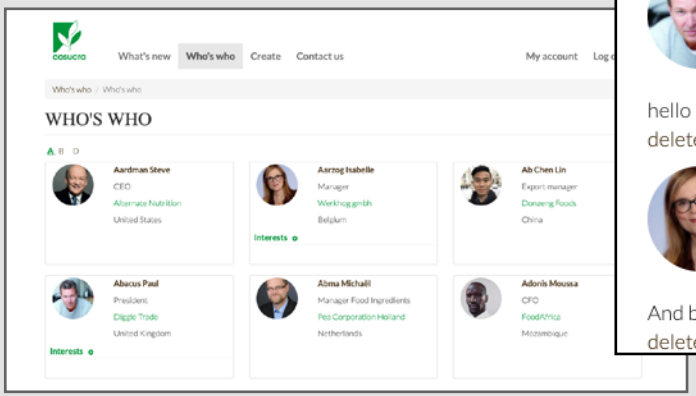
Numérisation des processus > Numérisation ventes & marketing > Marketing Contenu

A l'heure des réseaux sociaux, du partage de vidéos et de photos. Du shooting à la publication en temps réel, l'entreprise est-elle dans le mouvement de cette tendance de fond ? Les outils web d'ESP : Enterprise Success Planner donnent une nouvelle dimension à la communication interne et B2B (Business-to-Business)

La communication dite Corporate est définitivement ennuyeuse quand elle est administrée "top / down" dans une "nov-langue" cadrée et contrôlée. Elle revit quand elle est initiée par l'ensemble des parties prenantes, spontanément et laissée au libre arbitre de chacun.

Les plates-formes web de partage offrent des fonctionnalités directement inspirées des meilleures expériences "social network":

- Création de posts
- Contenus multi-medias: vidéos, (galeries) photos, liens web, contenus, PDFs, ...
- Segmentation des contenus par thèmes, départements, pays, sites, ...
- Aperçu de la communauté: collaborateurs, clients, ...

Partager une visite d'usine, expliquer une nouvelle disposition RH, présenter un département, une nouveauté produit, un aménagement, ... s'opèrent sur le réseau de partage, appelle les avis et enrichit la culture de l'entreprise. En toute transparence et dans un format de communication contemporain.

Partage de contenus