

eye am here to tell you about

Signature Foods bewaakt
continuïteit met alles-in-één
digitale beveiliging





eye protect Signature Foods

Bij Signature Foods worden authentieke food-producten gemaakt, zoals Heks'nkaas of de salades van Johma en Delio. Maar ook Vlammetjes en KaasTengels komen uit de fabrieken van de food producent. Wanneer deze productie onverhoopt stil zou komen te liggen door bijvoorbeeld een cyberaanval, kunnen de producten hun weg naar klanten niet meer vinden. "En een happy customer is onze topprioriteit."

Al jarenlang is cybersecurity een belangrijk onderwerp op de agenda van verschillende mkb-organisaties. Zo ook bij Peter Onland, informatiemanager bij Signature Foods en al meer dan twintig jaar dé ICT-vraagbaak bij het bekende Johma uit Losser, dat onder de groep Signature Foods valt. "We zijn jaren geleden begonnen met cybersecurity en hebben dat steeds verder uitgebouwd. Maar we zien ook dat de dreigingen veranderen over de jaren. Waar vroeger een virus de grootste bedreiging vormde, kunnen cybercriminelen tegenwoordig rustig drie maanden ongemerkt op je systemen rondneuzen." Die toegenomen bedreigingen zorgden ervoor dat Onland minder grip voelde op de security van het bedrijf en besloot expertise in te roepen.



Signature Foods

Signature Foods bestaat uit een groep bedrijven met individuele authentieke producten. Groei is het kloppende hart van het bedrijf. De groep bestaat uit Signature Foods Nederland, waar Johma, Heks'nkaas, Westland, Kitchen on a Mission, 1Bite en Topking onder vallen, Signature Foods België en Maga in Polen. Het Nederlandse hoofdkantoor zetelt in Hilversum. In totaal werken er zo'n 450 vaste krachten bij Signature Foods Nederland.

Security health check

Via zijn IT-partner liet hij een security health check uitvoeren. "Die 0-meting hebben we heel breed aangepakt. We hebben niet alleen digitaal gekeken, maar ook in kaart gebracht hoe fysiek toegankelijk onze serverruimte bijvoorbeeld was voor ongewenste gasten. We zijn in deze meting echt met onze billen bloot gegaan, maar dat leverde heel veel waarde volle informatie op." Het resulteerde in een rapport met zo'n vijftig aanbevelingen die Onland samen met zijn IT-partner prioriteerde.

"Dat leidde ertoe dat ik op zoek wilde naar een security-partner die ons zou kunnen helpen in het geval zich een incident zou voordoen. Want we weten allemaal dat het niet langer een kwestie is van of je wordt getroffen, maar wanneer." De informatiemanager wilde ook zijn licht opsteken omtrent een cyberverzekering.

De ondersteuning van specialisten was voor Onland belangrijk om vooraf te regelen. "Wanneer je als bedrijf getroffen wordt en hulp nodig hebt van experts, kun je – wanneer je geen bestaande overeenkomst hebt – achteraan sluiten. De vraag naar specialisten is zo groot tegenwoordig. Ik wilde me ervan verzekeren dat we in geval van een incident direct over expertise konden beschikken."

Bereikbaar voor mkb

Onland kwam in contact met Eye Security en raakte enthousiast over hun product. “De wijze waarop zij detectie inzetten, lag precies in lijn met wat wij intern bedacht hadden. We wilden vroegtijdig afwijkend gedrag op onze netwerken kunnen detecteren en bij een alarm zaken kunnen isoleren.”

Eye hielp Signature Foods niet alleen met tooling, maar ook met securitykennis. “De achtergrond van de oprichters van Eye spreekt me aan, want zij willen daadwerkelijk het mkb helpen. Er zijn natuurlijk securityspecialisten die de grote multinationals in ons land helpen, maar het aanbod van Eye zorgt ervoor dat goede security, zowel tools als kennis en specialisten, bereikbaar is voor het mkb, waarbij je niet de hoofdprijs betaalt.”

Uiteindelijk valt of staat alles met aansprakelijkheid, stelt de informatiemanager van Signature Foods. Daarom is hij ook bezig met een cyberverzekering, maar dat is een flink proces tegenwoordig. Door het toegenomen aantal cyberaanvallen en de steeds hogere schades die dat veroorzaakt, worden verzekeraars voorzichtiger met het verzekeren van bedrijven. “Maar het is prettig om te weten dat Eye het bedrijf zo beveiligd dat ik direct voldoe aan alle eisen die verzekeraars stellen.”

Bewustwording werknemers

De oplossing van Eye moet als securitydeken over de gehele groep van Signature Foods komen te liggen. De eerste bedrijven in Nederland maken inmiddels gebruik van de tool, België volgt en op een later tijdstip ook onze vestiging in Polen.

“Het grootste risico dat wij lopen bij een cyberaanval, nog los van imagoschade en dergelijke, is dat de fabriek stil komt te liggen en we onze producten niet meer bij onze klanten kunnen krijgen. Terwijl onze topprioriteit een happy customer is.” Dat betekent dat een tool alleen niet voldoende is om de security van het bedrijf te borgen. “Daarom zijn we ook intern bezig met bewustwording van onze mensen. Iedere maand sturen we een mail naar alle medewerkers met uitleg over bepaalde dreigingen en geven we ze tips en advies over wat ze wel en beter niet kunnen doen.” Ook worden er via Eye phishing simulaties uitgevoerd. “De eerste hebben we net gehad, maar we moeten de resultaten daarvan nog interpreteren.” Feit is wel dat Onland security hoog op de agenda heeft.

Naast zijn inspanningen in samenwerking met Eye, denkt hij ook na over een shared service center, ISO-certificeringen en wellicht een vaste security officer voor de gehele groep van Signature Foods. “Ook vanwege de ketenveiligheid. Onze klanten willen in toenemende mate weten hoe we onze security hebben geregeld, want zij willen ook de zekerheid dat we ze kunnen beleveren.”



Hulp bij incident

Voor Onland betekent de samenwerking met Eye een stuk minder zorgen en meer grip op de security van het bedrijf. “Het feit dat ik de mensen van Eye afwijkingen detecteren op ons netwerk, en daarmee snel incidenten kunnen achterhalen, geeft me veel rust. Daardoor kan ik me weer richten op andere zaken. Het voelt als rugdekking van specialisten. Zij doen de hele dag niet anders, terwijl ik het natuurlijk gewoon naast mijn andere ICT-werkzaamheden moet doen.” Eye heeft in die zin zijn waarde al bewezen, zegt Onland.

Onlangs was er sprake van een securityincident bij een van de Nederlandse vestigingen van Signature Foods. “Gelukkig zat die business unit al onder de securitydeken van Eye, waardoor er direct specialisten beschikbaar waren om te assisteren en de bron van de, in dit geval, phishing-aanval konden opsporen. De aanval bleek uit Nigeria te komen en uiteindelijk liep het met een sisser af, want er waren gelukkig geen gegevens ontvreemd. Maar als we Eye niet hadden gehad, zou ik dit incident nooit hebben kunnen overzien, omdat ik geen grip had gehad op welke gebruikers zouden zijn gecompromitteerd. Ook ons management is zeer content met onze samenwerking met Eye. Het heeft voor ons echt zijn waarde al bewezen.”

eye let you do business as usual

Eye Security is in 2019 opgericht door voormalig AIVD- en MIVD-medewerkers met de missie cybersecurity toegankelijk te maken voor alle bedrijven. Eye biedt een alles-in-een pakket dat technische maatregelen combineert met advies en een cyberverzekering. Kwaliteit van de dienstverlening staat altijd op nummer 1, waardoor bedrijven en ondernemers al binnen 24 uur ontzorgd worden in het beveiligen van hun IT-infrastructuur en het bewaken van continuïteit.

Soepel en efficiënt

De uitrol van de software ging heel eenvoudig, vertelt Onland. “Het hele proces van onboarding was prettig. We hebben vooraf een intakegesprek gehad en goede afspraken gemaakt, bijvoorbeeld of Eye zomaar midden op een werkdag een server mag isoleren of niet, wanneer ze afwijkingen zien. Vervolgens konden we op een portal inloggen waar alle benodigde documentatie en tools te vinden waren waarmee we aan de feitelijke uitrol konden beginnen. Ook daarin werden we bijgestaan door experts van Eye, zodat we het efficiënt en soepel konden uitrollen op alle endpoints en servers. Erg prettig, die hulp. In drie tot vier weken tijd hadden we de devices onder de securitydeken zitten.”

Voor Onland voelt het alsof Eye naast hem zit in de strijd tegen cybercrime. “Ik kan echt met ze in gesprek en ze denken constructief mee. Ze komen niet even een of ander commercieel product naar binnen fietsen.”

“ Ik kan echt met ze in gesprek en ze denken constructief mee. Ze komen niet even een of ander commercieel product naar binnen fietsen. ”

Peter Onland





Wil je meer informatie?

Neem dan contact op voor een vrijblijvend gesprek met een cyberspecialist van Eye Security. Het is immers nu belangrijker dan ooit om je beveiliging op topniveau te krijgen.

Kijk op **www.eye.security** of neem contact met ons op via 088 6444 888.

