

The logo for Disneyland Paris, featuring the word "Disneyland" in a stylized script font with a leaf-like flourish on the "i", and "PARIS" in a smaller, all-caps sans-serif font below it.

Disneyland
PARIS



Description

Le parc d'attraction souhaite mettre en place une action "influenceurs" sur Instagram pour soutenir la nouvelle saison.

Client

Disneyland Paris

Secteur

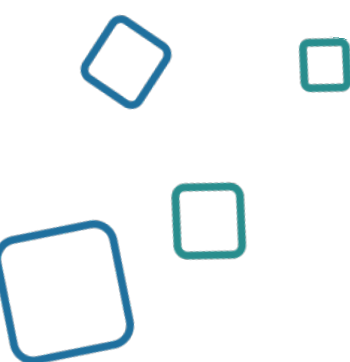
Travel & Leisure

Expertise

Application Web

Innovation

Strategie digitale

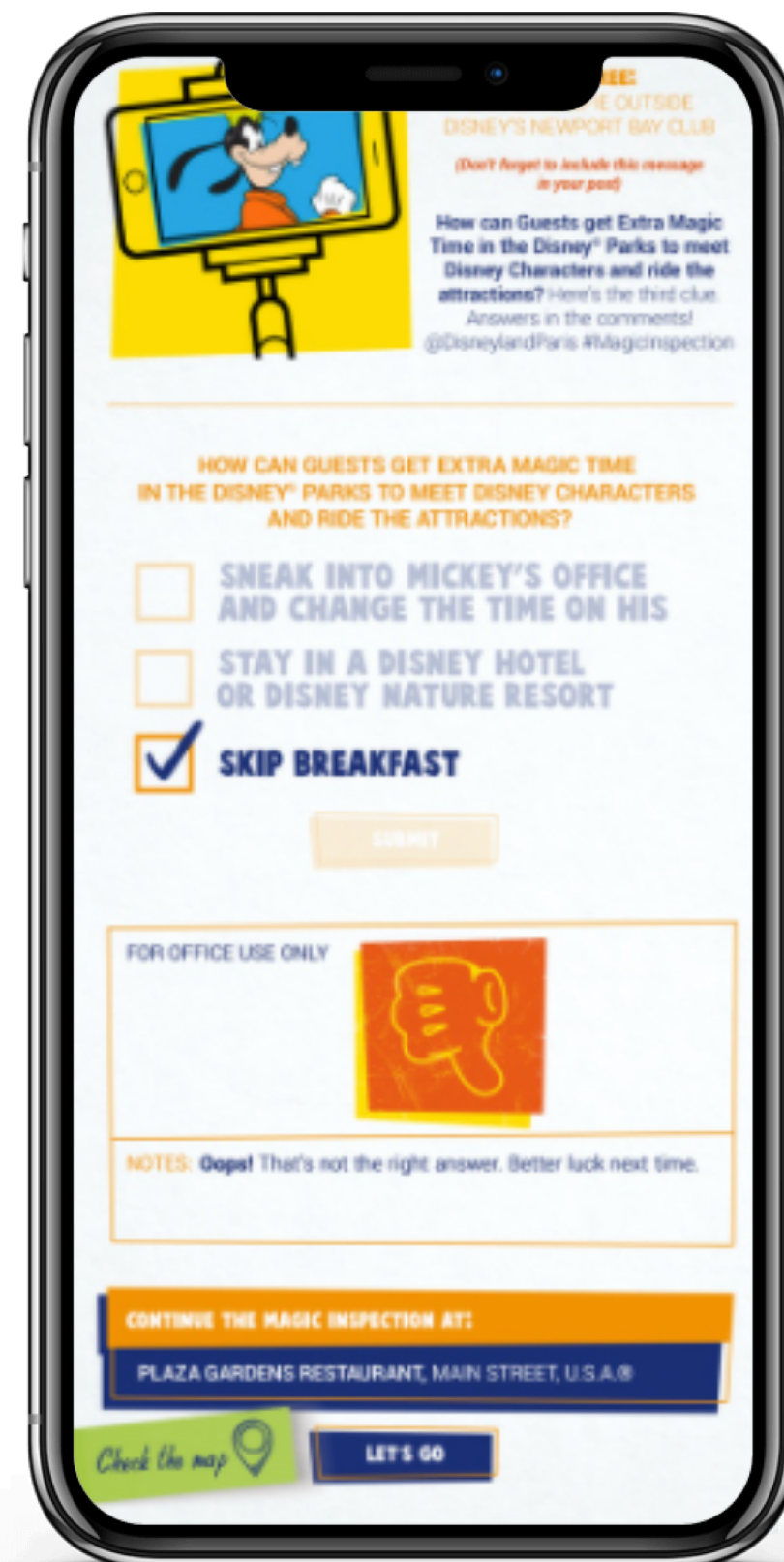
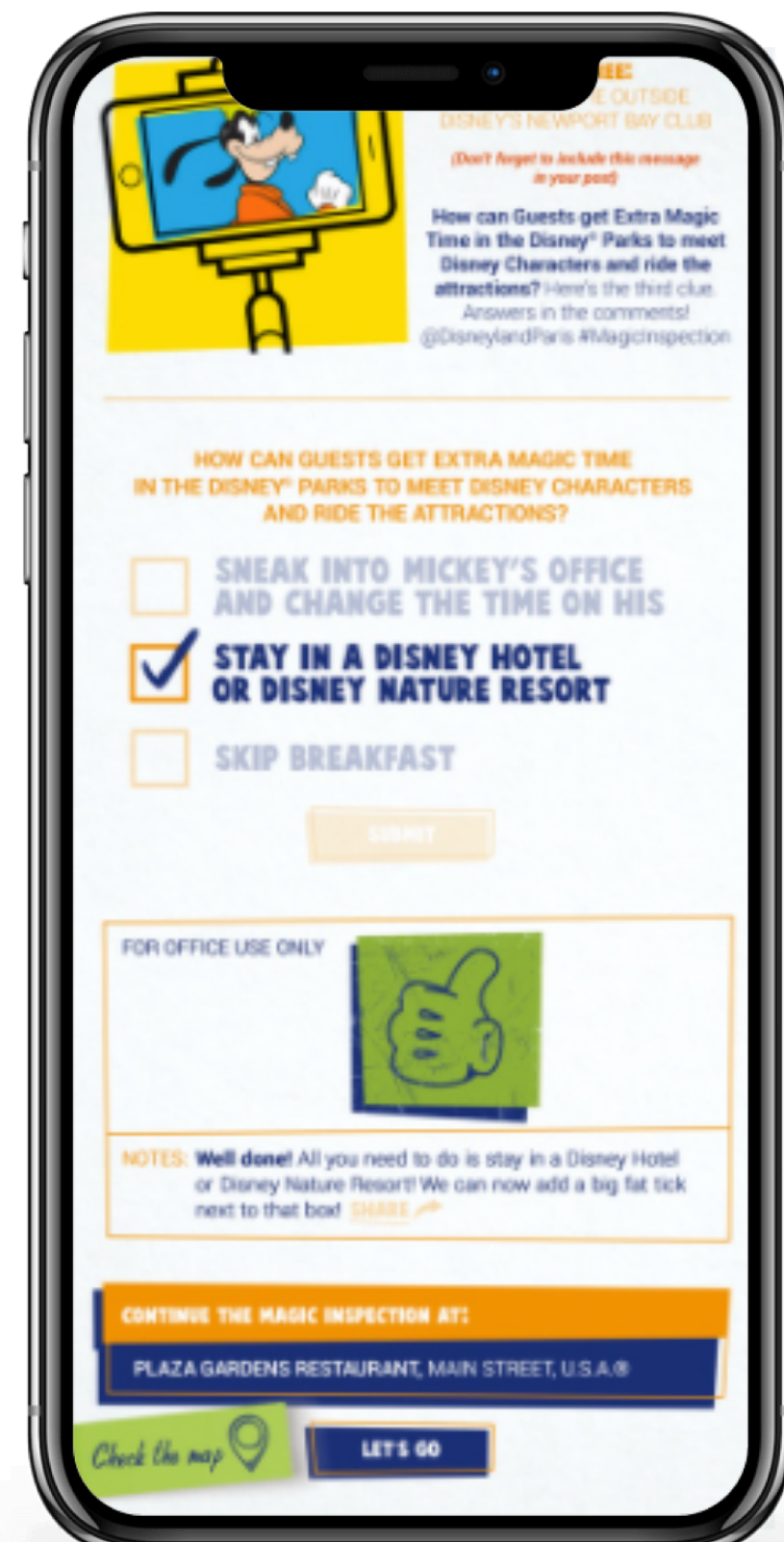


Le Challenge :

Gagner en visibilité et en notoriété pour augmenter l'afflux de visiteurs dans le parc d'attraction.

Mettre directement en relation certains influenceurs avec la page instagram de Disneyland Paris pour améliorer la capacité de chacun à réserver sa venue.

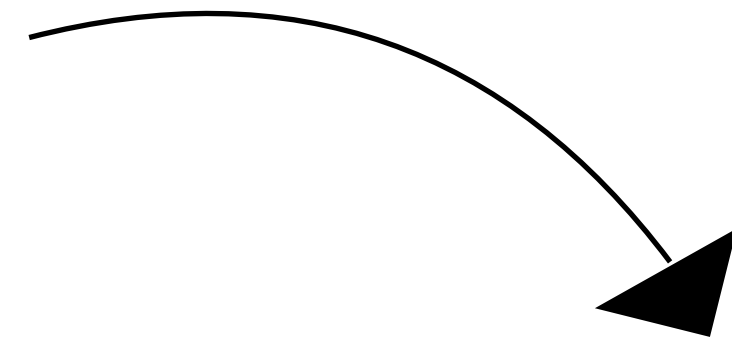


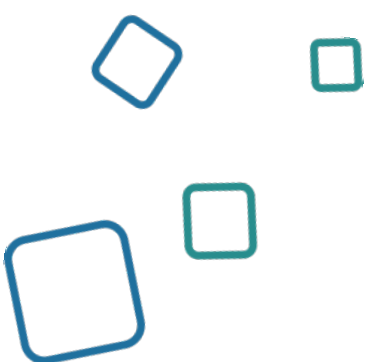
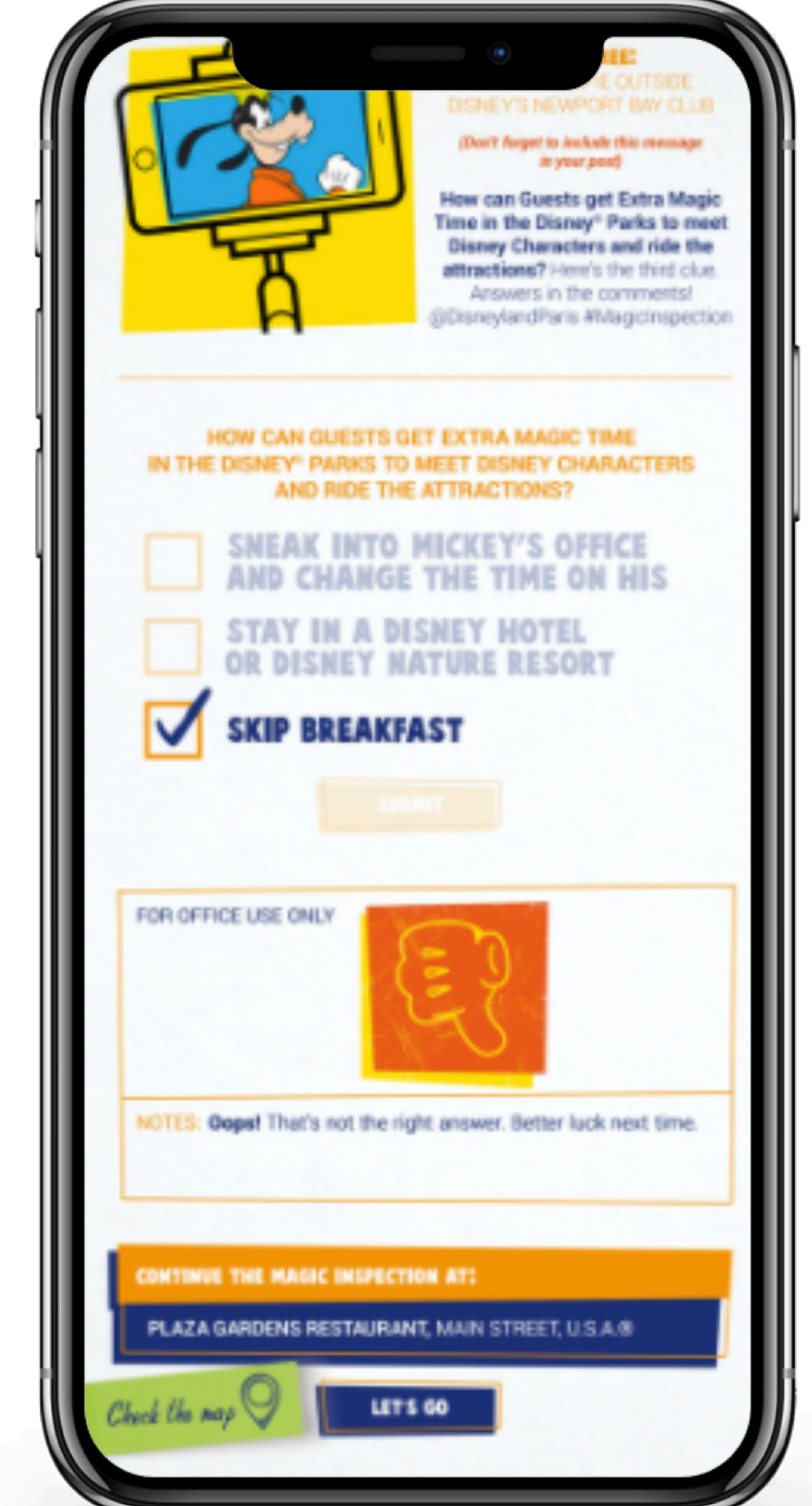
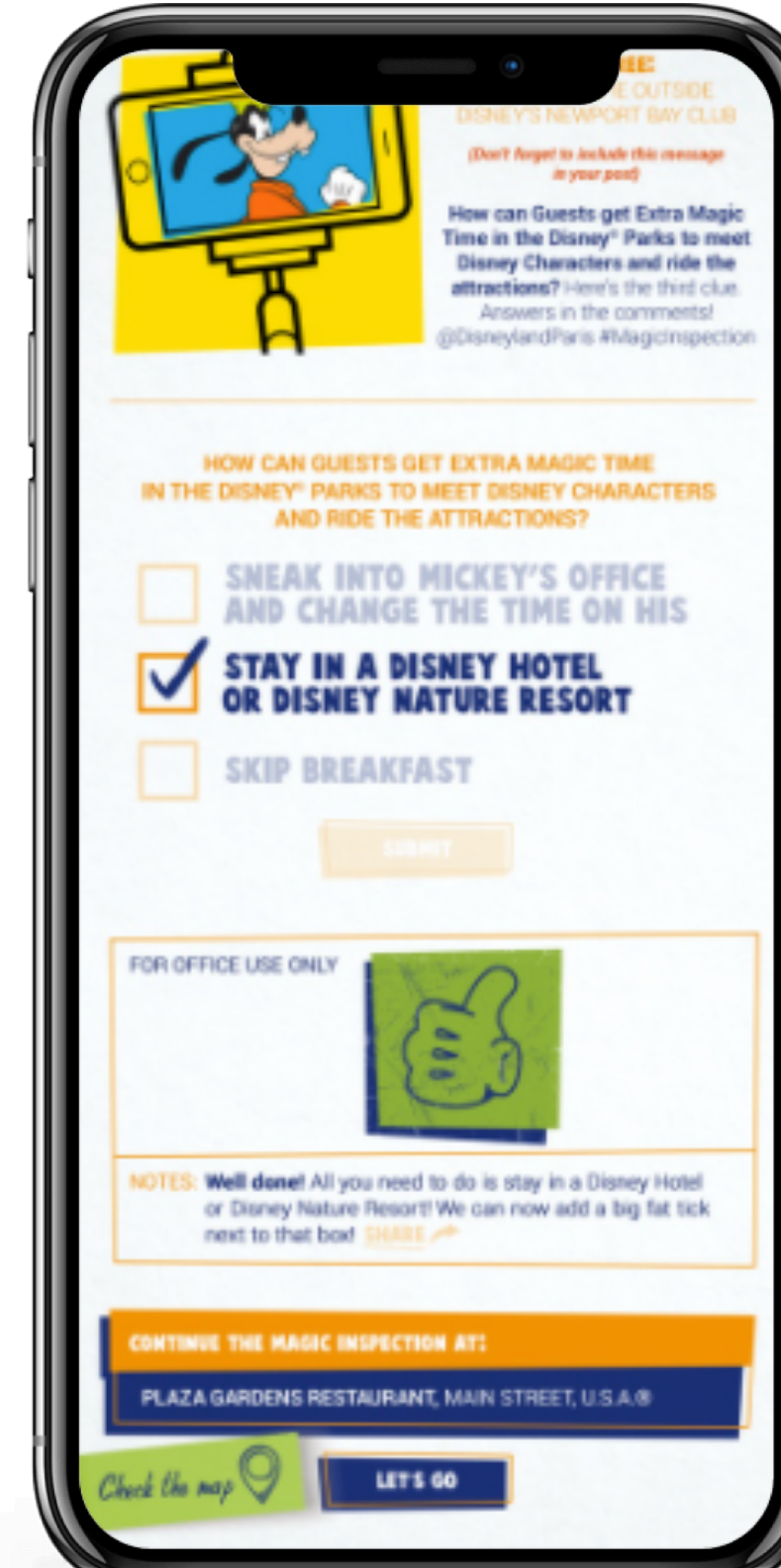


Solutions

Développement d'une web-app (site dédié à l'expérience mobile) pour accompagner les influenceurs lors d'une chasse au trésor numérique, avec l'aide de leur communauté instagram.

Regardez la vidéo





RESULTATS

Post Instagram

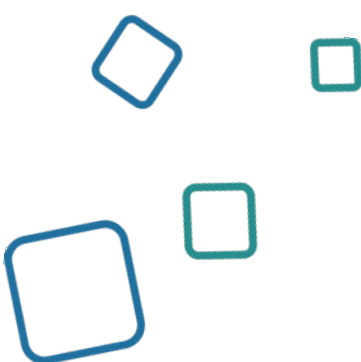
13 posts - 87 milles personnes touchées

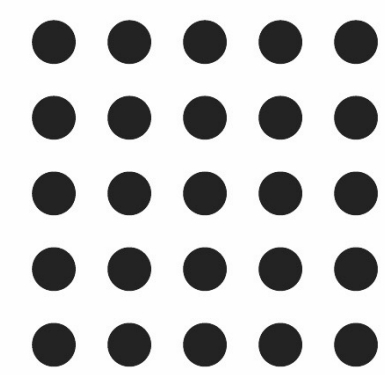
Stories Instagram

648 stories - 4,89 millions de personnes touchées

Visibilité

95 milles euros de valeurs média





clevermint

fresh digital solutions for your business

